

Ricoh e il percorso verso la sostenibilità

Guidati dalla responsabilità,
orientati al futuro

SCOPRI DI PIÙ

Let *people* succeed



Un approccio strategico

Rafforzare un percorso condiviso alla sostenibilità

In Ricoh, la sostenibilità non è solo un impegno: è al centro di tutto ciò che facciamo. In qualità di leader globale nell'innovazione della stampa eco-friendly, non ci limitiamo a ridurre l'impatto ambientale; stiamo aprendo nuove strade per un futuro più verde.

Unire persone e obiettivi

Scegliendo Ricoh, non accedi solo a tecnologie di stampa all'avanguardia, ma hai la possibilità di collaborare con un'azienda che dal 1976 sviluppa soluzioni sostenibili.

Le nostre pluripremiate innovazioni consentono alla tua azienda di raggiungere facilmente obiettivi di sostenibilità, migliorando l'efficienza e riducendo i costi. Questo è il modo in cui agiamo ogni giorno.



Risultati significativi in ambito sostenibilità



Sustainability Yearbook

Nel 2024 Ricoh si è classificata nella Top 10% delle 7.690 aziende valutate da S&P Global ed è tra le sole 780 aziende incluse nel Sustainability Yearbook 2025 di S&P Global.



Classificata tra le **2025 Global 100 Most Sustainable Corporations**

TIME

Nominata tra le **aziende più sostenibili del mondo da TIME Magazine (2025)**



Certificata con il prestigioso marchio ambientale **Blue Angel**, per prestazioni ecologiche di alto livello



Nel marzo 2025 Ricoh ha ottenuto il massimo riconoscimento "Platinum" da parte di **EcoVadis**



ISS ESG, una delle principali agenzie di rating per gli investimenti sostenibili, ha assegnato al Gruppo Ricoh un rating di sostenibilità Prime



Indici di sostenibilità Dow Jones

Nel 2024, per il quinto anno consecutivo, Ricoh è stata inserita nel "Dow Jones Sustainability World Index", uno dei più importanti indici borsistici in ambito ESG



Valutazioni MSCI ESG

Ricoh ha ricevuto il massimo rating AAA nell'MSCI ESG Ratings, un benchmark riconosciuto a livello globale per gli investimenti ambientali, sociali e di governance (ESG), a febbraio 2024



Carbon Clean200™

Si è classificata tra le prime 50 aziende nell'elenco Carbon Clean200™ 2024



CDP CLIMA e ACQUA

Nel 2024 Ricoh ha ottenuto la valutazione "Doppia A" per il secondo anno consecutivo, ancora una volta per la leadership nell'azione per il clima e nella gestione sostenibile delle risorse idriche



IDC MarketScape

Nominata leader nel MarketScape IDC 2023 per i programmi e i servizi di sostenibilità a livello mondiale



Serie di indici FTSE4Good

Per il ventiduesimo anno consecutivo, Ricoh è stata inclusa nell'Indice FTSE4Good, creato per valutare le performance delle aziende che adottano specifiche pratiche ESG

In futuro, avranno successo solo le aziende che sapranno orientare il profitto verso un impatto positivo, integrando un approccio sostenibile, in un mondo che richiede responsabilità e innovazione per il pianeta.



Creiamo valore nel *lungo termine*



**Obiettivo net-zero emissions
entro il 2050**



**Introduzione di funzionalità
di risparmio energetico come standard
su tutti i nostri prodotti**



**Creazione di un'economia
circolare**



**Innovazione di prodotti e processi
per ridurre le emissioni**



**Promozione dell'efficienza energetica
nelle aziende attraverso i nostri servizi
digitali**



**Passaggio a fonti di energia
rinnovabili per ridurre il nostro
impatto ambientale**



**Incremento del riciclo lungo tutto il
ciclo di vita dei prodotti**

Impegnati nel cambiamento per un futuro ESG

Promuovere la stampa a basse emissioni di carbonio

Per noi l'ambito ESG non è qualcosa di separato, ma è parte integrante di tutto ciò che facciamo. Per questo abbiamo allineato completamente la nostra attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

In Ricoh consideriamo la tutela ambientale importante quanto il business. Il nostro impegno per proteggere il pianeta va oltre la riduzione del nostro impatto: supportiamo anche i clienti nel fare lo stesso.

Questa filosofia è sostenuta dall'impegno a raggiungere l'azzeramento delle emissioni di gas serra entro il 2050 e da quattro aree d'azione chiave: realizzare una società a zero emissioni, creare un'economia circolare, prevenire l'inquinamento e preservare la biodiversità.



Ricoh si posiziona come leader nell'IDC MarketScape



Obiettivo *net-zero* *emissions*

La sostenibilità si costruisce insieme, non da soli. Il Carbon Balanced Printing Service di Ricoh consente alle aziende di ridurre il proprio impatto ambientale senza compromettere la qualità di stampa. Grazie a questo programma, i clienti possono compensare le emissioni di CO₂ dei loro dispositivi sostenendo iniziative globali verificate, come la riforestazione e l'energia rinnovabile, tutte in linea con i Principi di Oxford per il Net Zero. Acquistando crediti di carbonio certificati, le imprese contribuiscono concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico e rafforzano le loro pratiche di sostenibilità.

**CARBON
BALANCED
SERVICE**

Impegnati nell'economia circolare in tutte le aree della nostra attività

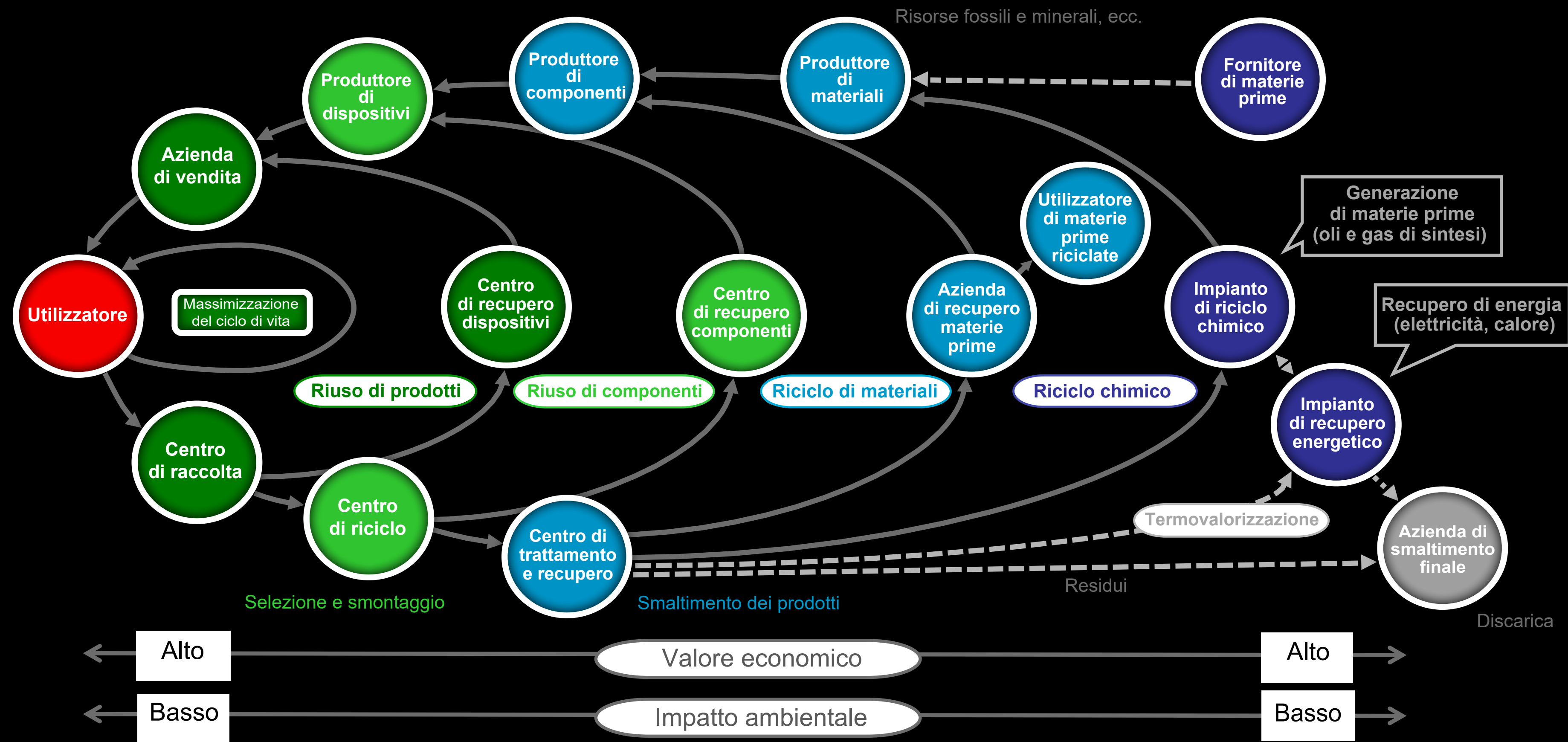
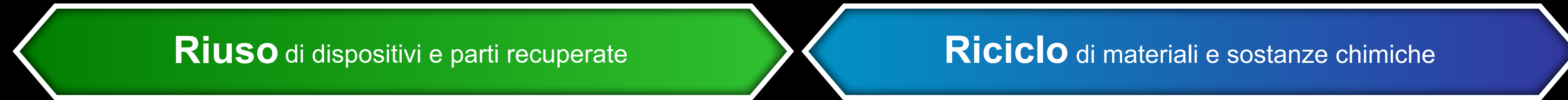
Ricoh migliora la sostenibilità delle aziende attraverso prodotti efficienti e servizi completi di ritiro e restituzione. Scegliendo Ricoh, i clienti contribuiscono ad un'economia circolare in cui le risorse vengono preservate, gli sprechi ridotti e i prodotti rinnovati.

Il nostro Comet Circle è un modello di business completamente sostenibile. In tutta Europa, collaboriamo con 15 organizzazioni per raccogliere e riconvertire i prodotti dismessi attraverso il riutilizzo, la rigenerazione o il riciclo, garantendo un impatto ambientale minimo.

Il design circolare si basa su quattro principi chiave:

1. Prodotti durevoli
2. Prodotti sviluppati per ridurre gli sprechi
3. Prodotti sviluppati per essere riutilizzati
4. Prodotti sviluppati per essere riciclati

Ricoh Comet Circle



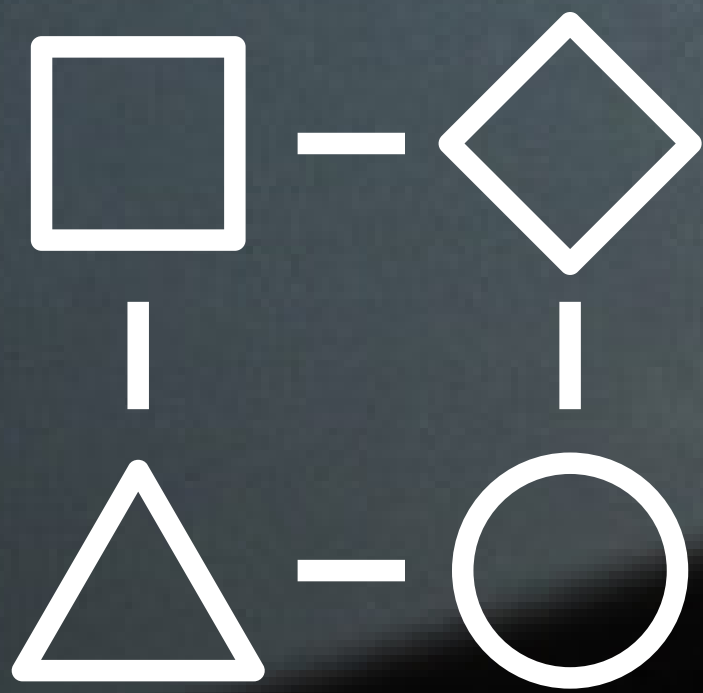
Solo adottando i principi dell'economia circolare, ripensando i materiali, riprogettando i processi e adottando pratiche sostenibili, possiamo raggiungere un vero equilibrio ecologico e creare un futuro in cui le risorse si rigenerano, non si esauriscono.



Prodotti orientati alla

Trasformazione

RICOH



Il futuro

La nostra nuova gamma di multifunzione

Un design più sostenibile, dall'inizio alla fine...



Ricoh ha ridotto del 50% gli imballaggi in plastica per i nuovi dispositivi e continuerà a lavorare per ottimizzare l'impatto ambientale. La plastica PET dei nostri flaconi di toner è composta al 100% da plastica riciclata, a sostegno di un'economia circolare.

I nuovi dispositivi utilizzano un toner ad alta efficienza che si fonde a **14°C in meno**, risparmiando energia senza compromettere le prestazioni. In questo modo, i clienti riducono il proprio impatto ambientale e i costi energetici.

I più recenti dispositivi multifunzione Ricoh hanno ottenuto la **certificazione Blue Angel**, un label ecologico affidabile da oltre 45 anni, che evidenzia il nostro impegno nei confronti di elevati standard ambientali e dell'innovazione eco-compatibile.

Sostenibilità progettata per creare un

impatto significativo



Design ecologico:

Le nostre più recenti soluzioni multifunzione (MFP) sono realizzate con il 50% di plastica riciclata e assemblate utilizzando il 100% di energia rinnovabile.



Efficienza energetica:

Con un consumo energetico ridotto fino al 50% in modalità sleep, i nostri dispositivi riducono le emissioni di anidride carbonica e fanno risparmiare sulle bollette energetiche*.



Imballaggi più intelligenti:

Abbiamo ridotto del 50% gli imballaggi in plastica in tutta la nostra gamma di prodotti, garantendo una significativa riduzione dei rifiuti.



Leadership nell'economia circolare:

Il nostro modello all'avanguardia Comet Circle garantisce il riutilizzo e il reimpiego delle risorse, riducendo al minimo gli sprechi lungo l'intera supply chain.

*Rispetto al modello precedente

Con i nostri nuovi dispositivi di stampa,
ridurre le emissioni di CO₂ dei tuoi clienti
diventa semplice e immediato.

50%

in più di plastica riciclata nei
prodotti

ZERO

imballaggi in plastica EPS

54%

di riduzione degli imballaggi in
plastica monouso



↓ 17%

di riduzione delle
emissioni di carbonio

50%

di diminuzione del consumo
energetico

Ridurre i costi energetici
Ridurre l'impatto ambientale

Ridurre l'impatto ambientale dei tuoi clienti non è solo facile e veloce, ma rappresenta anche un passo concreto verso un futuro più sostenibile. Crediamo nel valore di una collaborazione autentica e d'impatto con i nostri partner, lavorando insieme per generare cambiamenti duraturi e ispirare un mondo più green e sostenibile.



Unisciti a noi per costruire un domani più verde

Collabora con Ricoh in un percorso verso un futuro più sostenibile. Grazie a soluzioni di stampa innovative e a processi aziendali eco-friendly, aiutiamo le organizzazioni come la tua a crescere e a creare un impatto positivo sul pianeta.

Creiamo insieme un workplace

più smart e sostenibile

Per saperne di più:

<https://www.ricoh.it/soluzioni/managed-print-and-automation-services/print-sustainability/>

RICOH
imagine. change.